

Перспективы Wi-Fi-ризации в Украине

Сергей Кувек

Сегодня беспроводные Интернет-технологии развиваются гораздо активнее проводных. Новые модели ноутбуков и других мобильных устройств продаются с уже встроенными Wi-Fi-антеннами: их пользователи хотят получать высокоскоростной и качественный доступ в Интернет не только в офисе или дома, но и в местах проведения досуга, во время деловых встреч, в командировках и т.д. В Западной Европе Wi-Fi находится на пике своей популярности, а у нас только начинает развиваться. Каковы же ее перспективы на украинском рынке?



Антон Шкляр,
руководитель направления IT & Telecom GfK Ukraine

Антон Шкляр, руководитель направления IT & Telecom GfK Ukraine, прогнозирует технологии Wi-Fi достаточно большие перспективы на рынке мобильных устройств Украины: «Об этом говорит хотя бы тот факт, что по итогам 2007 г. доля ноутбуков с Wi-Fi составила более 97%. Учитывая, что рынок ноутбуков развивается очень динамично (рост объемов про-

даж в 2007 г. против 2006 г. составил 142%), потребность в беспроводном доступе в Интернет также будет увеличиваться. Можно прогнозировать и достаточно большой спрос на домашний Wi-Fi, так как происходит перетекание продаж от настольных систем (десктопы) к мобильным (ноутбуки). По нашим данным, соотношение продаж ноутбук/компьютер в 2006 г. составило 14,8%/85,2%, в 2007 г. — 27,4%/72,6%, и по уже име-

ющимся данным 2008 г. мы видим, что тенденция сохранится, поскольку за первые два месяца это соотношение составило 35%/65%».

Wi-Fi в коммуникаторах не настолько популярен, как в ноутбуках. На протяжении последних двух лет доля устройств, проданных с беспроводной сетевой картой, составляла порядка 55%. «Но ситуация кардинально изменится, если провайдеры будут более активно продвигать технологию Wi-Fi и предоставлять беспроводной доступ к всемирной сети в публичных местах», — считает г-н Шкляр.

Доля мобильных телефонов (GfK не выделяет смартфоны в отдельную группу, они входят в «Мобильные телефоны») с Wi-Fi еще очень мала (по данным GfK, 1,2% на февраль 2008 г.). Но это признак того, что самый потребляемый продукт из всех электро-

тивов (включая аудио, видео и бытовую технику) также постепенно готовится к тому времени, когда высокоскоростной Интернет станет легкодоступным.

О развитии и барьерах

Шансы технологии Wi-Fi успешно закрепиться на украинском рынке высоко оценивает и **Игорь Сиротинко,** заместитель Главы правления «Укртелеком» по вопросам маркетинга и продажи услуг. По его словам, в общей структуре доходов компании доля ТМ «РадиоСпот», предоставляющей услуги Wi-Fi, постоянно растет и демонстрирует неплохую динамику.

«К тому же европейский и мировой опыт показал, насколько масштабным и быстрорастущим может быть этот рынок, — говорит г-н Сиротинко. — Подобного развития событий мы ожидаем и в Украине. К этому наша компания готова как технологически, так и организационно. «Укртелеком» обладает наилучшими техническими



Игорь Сиротинко,
заместитель Главы правления «Укртелеком»
по вопросам маркетинга и продажи услуг

и инфраструктурными ресурсами, чтобы развивать собственную Wi-Fi-сеть. И наша компания активно работает в этом направлении. Сегодня в Украине уже более 200 точек доступа «РадиоСпот». Услуга предоставляется практически во всех регионах Украины, причем не только в областных центрах. Важно, что сегодня, когда «Укртелеком» предоставляет уже и услуги мобильного Интернета (мобильная связь

ДОСЬЕ

Wi-Fi (Wireless Fidelity) — стандарт на оборудование для широкополосной радиосвязи, предназначенной для организации локальных беспроводных сетей. Был создан в 1991 г. в Нидерландах. Сегодня технология продолжает развиваться — не так давно была разработана новая спецификация IEEE 802.11n, с вдвое увеличившейся пропускной способностью.

нового стандарта под ТМ Utel), «РадиоСпот» интересен нашим клиентам не только как самостоятельная услуга, но и как сервис, значительно расширяющий возможности именно абонентов Utel, потому что любой пользователь Utel, имеющий, к примеру, коммуникатор и привыкший к качественной мобильной высокоскоростной передаче данных, может получить услуги и в зоне покрытия Wi-Fi с еще более высокой скоростью и по тарифам «РадиоСпот».



Сергей Самокрик,
начальник департамента развития и управления продуктами
«МТС-Украина»

А услуги нового мобильного стандарта Utel имеют более широкую географию покрытия, которая постоянно расширяется».

Тем не менее, у развития Wi-Fi в Украине есть определенные сдерживающие факторы, среди которых **Сергей Яковцов,** менеджер проектов Beeline, выделяет то, что на сегодняшний день такие услуги предоставляются только в нежилых поме-



Надежда Лубнина,
начальник отдела внешних связей life:)

щениях (в основном развлекательные заведения), где платный доступ в Интернет слабо востребован. «Но мы видим перспективы при установке точек доступа Wi-Fi и в жилых районах. В этом случае Wi-Fi создаст серьезную конкуренцию широкополосному доступу. Отсутствие проводов и контрактов — неоспоримое преимущество сервиса», — отмечает г-н Яковцов.



Сергей Яковцов,
менеджер проектов Beeline

Технология для поддержки имиджа

Для компании «МТС-Украина» развитие сети Wi-Fi является сегодня скорее имиджевым проектом.

«Мы согласны с мнением большинства аналитиков в данной области: Wi-Fi не скоро начнет приносить доход. Доходы от услуг доступа в Интернет с помощью данной технологии на сегодня составляют менее 1% от общего объема доходов компании», — сообщил **Сергей**

Самокрик, начальник департамента развития и управления продуктами «МТС-Украина».

В ближайших планах «МТС-Украина» — открытие новых хотспотов в стратегически важных точках крупных городов: гостиницах, аэропортах, железнодорожных вокзалах, некоторых бизнес-центрах.

В Западной Европе технология Wi-Fi переживает бум своего развития. В Украине Wi-Fi — пока услуга для огра-

ниченного сегмента потребителей. Тем не менее, сотрудники «МТС-Украина» постоянно отслеживают общемировые тенденции развития Wi-Fi и готовы корректировать стратегию по отношению к услуге в зависимости от требований рынка.

WiMAX и 3G против Wi-Fi

По мнению **Надежды Лубниной**, начальника отдела внешних связей life:), технологии WiMAX (для фиксированных, а в дальнейшем мобильных сетей) и 3G (мобильный Интернет) более перспективны для Украины. «К этому выводу мы пришли исходя из специфики рынка: размера территории, густоты населения, соотношения городского и сельского населения и т.д., — говорит г-жа Лубнина. — Если учитывать инфраструктуру рынка, то для предоставления услуг Wi-Fi нужен надежный широ-

кополосный доступ в Интернет посредством одной из существующих технологий — проводных либо беспроводных, и только после того, как достаточная сеть доступа будет существовать, можно говорить о развитии Wi-Fi. По данным на начало 2007 г. проникновение широкополосного Интернета в Украине не превышает 3%, а этого недостаточно для развертывания значительной сети Wi-Fi для индивидуальных абонентов.»

«Навигатор» и Sapphire оценили эффективность партнерства

По результатам 2007 г. компания «Навигатор» стала самым крупным поставщиком графических видеоадаптеров Sapphire среди украинских производителей ПК. В 2007 г. в качестве компонента компьютеров Impression Computers было реализовано 28 600 графических видеоадаптеров Sapphire. Таким образом, компания «Навигатор» признана лидером среди украинских сборщиков по объемам поставок и использования видеокарт Sapphire нового поколения серий 2600XT и 2600Pro в компьютерах собственного производства. «Навигатор» занял первое место по объемам производства и продаж ПК с долей рынка 7,6% (114 500 ПК). При этом доля компьютеров с видеоадаптерами Sapphire среди всех проданных ПК

Impression Computers составила около 25%. Компания Sapphire заняла 14% рынка видеоадаптеров и более 40% рынка видеокарт на базе GPU от AMD.

По словам Александра Костюка, директора департамента компьютерных систем компании «Навигатор», в планах на текущий год — реализация нескольких новых проектов с использованием новейших продуктов Sapphire. «В одном из проектов речь идет об использовании в производстве ПК плат на основе чипсета AMD 780G в связке с видеокартами Sapphire, что позволит пользователю получить ПК с самыми современными графическими и энергосберегающими технологиями, такими как DX10.1, Hybrid CrossFireX и HDMI, по доступной цене», — сообщил г-н Костюк.

ОРГАНИЗАТОРЫ:
Autodesk
АРКАДА
Autodesk Value Added Distributor
CEA SYSTEMS BV

Генеральный медиа-партнер:

Восьмой Международный Форум «КОМПЛЕКСНАЯ АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ПРОЕКТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ» 27-29 мая 2008, г. Ялта

Приглашаем промышленные предприятия и проектные организации принять участие в Форуме.

На Форуме Вы сможете узнать о передовых информационных технологиях для комплексной автоматизации предприятий и познакомиться с опытом их использования.

ТЕМАТИЧЕСКИЕ РАЗДЕЛЫ ФОРУМА:

Секция СТРОИТЕЛЬСТВО
Технологии информационного моделирования зданий:
- Проектирование гражданских и промышленных объектов
- Проектирование и расчеты строительных конструкций
- Проектирование и расчеты инженерных систем зданий
Экологически рациональное проектирование

Секция МАШИНОСТРОЕНИЕ
Создание цифровых прототипов изделий:
- Концептуальный дизайн
- Машиностроительное 3D проектирование и расчеты
- Проектирование электрических систем управления
Техническая подготовка производства

Секция УПРАВЛЕНИЕ ИНФРАСТРУКТУРОЙ И ГИС
Объединение технологий САПР и ГИС:
- Подготовка картографических данных
- Интеграция данных и онлайн-карты
- Проектирование и эксплуатация объектов инфраструктуры

Секция ДОКУМЕНТООБОРОТ
- Системы управления техническим документооборотом
- Электронные архивы
- Широкоформатные средства ввода-вывода документации

ИНФОРМАЦИЯ И РЕГИСТРАЦИЯ:
Тел./факс: (044) 502-33-35; 257-10-39
[Http://www.arcada.com.ua](http://www.arcada.com.ua)